



## **HTI Automation**

Seit mehr als 20 Jahren entwickeln wir bei HTI für und mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen für die Labor- und Produktionsautomatisierung. Unsere Engineering-Dienstleistungen und Produkte tragen maßgeblich zum Erfolg unserer Kunden bei.

Mit der X-TubeProcessor®-Serie kombinieren wir etablierte Technologien und Prozesse wie Liquid Handling, Verschrauben oder Etikettieren flexibel in einem Gerät. Durch hohe Qualitätsstandards, innovative Lösungskompetenzen und unsere langjährige Expertise sind wir heute Partner für Healthcare und Diagnostik Unternehmen auf der ganzen Welt.

Für unsere Sales & Marketing-Abteilung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

## **Marketing Assistenz (m/w/d) – Teilzeit**

**Standort:** Ebersberg | **Umfang:** ca. 20 Std./Woche | **Start:** ab sofort

### **Ihre Aufgaben:**

#### **CRM & Automatisierung**

- Pflege und Aktualisierung von Kundendaten im CRM (z. B. HubSpot)
- Erstellung und Betreuung von Formularen, Zielgruppenlisten und Kampagnen
- Unterstützung bei der Umsetzung von Marketing-Automatisierungen

#### **Content & Kommunikation**

- Erstellung und Versand von Newslettern (Mailchimp, CleverReach, Brevo)
- Erarbeitung von Rohtexten und Content-Input für Website, Social Media und Pressemitteilungen
- Gestaltung von Broschüren, Flyern und Marketingmaterialien

## **Online & Social Media**

- Unterstützung bei der Betreuung von Social-Media-Kanälen (Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager)
- Planung und Auswertung von Social-Media-Kampagnen
- Pflege und Aktualisierung der Unternehmenswebsite (WordPress), inkl. SEO-Optimierungen

## **Grafik & Medien**

- Grundlegende Bild- und Layoutbearbeitung (Adobe Photoshop, InDesign)
- Abstimmung mit externen Grafikern
- Mitwirkung an Projekten wie Case Studies (Print/Video)

## **Events & Kooperationen**

- Mitarbeit bei Planung und Organisation von Messen und Workshops
- Zusammenarbeit mit externer Marketing-Agentur
- Koordination externer Dienstleister und Erstellung von Projektbriefings

## **Analyse & Reporting**

- Auswertung und Aufbereitung relevanter Marketing-Kennzahlen (Google Analytics GA4, Social Media Insights)
- Erstellung von Reportings zur Erfolgsmessung von Kampagnen

## **Ihr Profil:**

### **Ausbildung & Qualifikation**

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, marketingorientiertes Studium oder vergleichbare Qualifikation

### **Fachkenntnisse & Tools**

- Sicherer Umgang mit Marketing-Tools (z. B. HubSpot, Mailchimp), CMS-Systemen (z. B. WordPress) und gängigen Social-Media-Plattformen
- Erfahrung in SEO und Conversion-Optimierung

### **Arbeitsweise & Persönlichkeit**

- Organisationstalent mit strukturierter, zuverlässiger Arbeitsweise
- Textsicher, mit Gespür für zielgruppenorientierte Formulierungen
- Teamplayer mit Eigeninitiative und Freude an abwechslungsreichen Aufgaben

## **Was wir Ihnen bieten:**

### **Arbeitsumfeld & Kultur**

- Ein motivierendes Arbeitsumfeld in einem familiären, solide wachsenden Unternehmen
- Flache Hierarchien und direkte Kommunikationswege
- Kollegiales Team und wertschätzende Unternehmenskultur

### **Sicherheit & Perspektive**

- Unbefristete Festanstellung mit leistungsgerechter Vergütung
- Individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

### **Ausstattung & Benefits**

- Moderne Arbeitsmittel
- JobRad-Angebot

### **Verpflegung & Extras**

- Kostenfreie Getränke, Tee und Kaffee
- Kostenfreies Mittagessen in der Zentrale in Ebersberg

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

### **Ansprechpartner:**

Dr. Thomas Krüger

Tel.: 08092 – 2092 – 63

HTI Automation GmbH, 85560 Ebersberg

<http://www.hti-automation.com/>